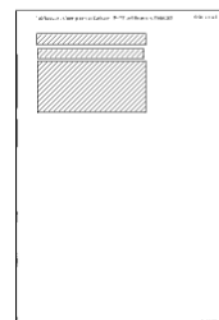


Green.ch

Centerprise von Cablecom, RedIT und Green eine Totgeburt

Bundle aus Telefonie-, Internetzugang- und Hosted-Exchange-Angeboten ist gestorben.

Das an der Cisco Expo im Februar von Cablecom, RedIT und Green angekündigte Bundle aus Telefonie-, Internetzugang- und Hosted-Exchange-Angeboten kommt nicht zustande. Wie die "Computerworld" in ihrer heutigen Ausgabe berichtet, bewirbt Green Centerprise nicht mehr aktiv und RedIT bewirbt unter dem Namen "Rednet" eigene Services für KMU. Als Grund für das Scheitern des Angebots gibt Cablecom eine geringer als vermutete Nachfrage an, weshalb man den Verkauf der Produkt-Bundles aufgeschoben habe. "Computerworld" hingegen vermutet in Umstrukturierungen im Zuge der Übernahme von Cablecom durch Liberty den Grund dafür, dass Centerprise im Sand verlaufen ist. Die für die Angebote verantwortlichen Personen hätten Cablecom verlassen. (itr/mw)



Argus Ref 23388110