

## Internetprovider im Zshg. mit KMU

# ADSL bietet den KMU den idealen Internet-Anschluss

**ADSL ist eine Technologie, die gerade kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) und Heimanwendern den Anschluss an die Highspeed-Datenautobahn bietet. Der ADSL-Anschluss ist aber keine Hexerei und erst noch preisgünstig.**

Die Kommunikation in Handel und Gewerbe, die früher auf einem sehr persönlichen Niveau stattfand, gerät zunehmend in den Sog der Digitalisierung. Wo früher das direkte Gespräch und die Korrespondenz per Brief oder Fax ausreichten, erfordern die Mobiltelefonie, der E-Mail-Verkehr und das Internet hohe Investitionen in die Telekommunikations- und IT-Ausstattung. Laut aktuellen Studien setzen rund 60% der KMU digitale ISDN-Anschlüsse für ihre Internetverbindungen ein, anstatt die kostengünstigere Variante ADSL.

### VIELSEITIGE MÖGLICHKEITEN

Heute wird Kommunikation zunehmend auf Distanz betrieben; Gewerbetreibende und KMU telefonieren, faxen und mailen mit ihren Geschäftspartnern im In- und Ausland, präsentieren ihre Produkte und Dienstleistungen auf einer eigenen Homepage, nutzen das Internet für E-Mail-Offerter, für die Auftragsentgegennahme oder gar für die Projektabwicklung. Das Nachfragepotenzial nach multimediale Anwendungen ist sicher in Abhängigkeit vom Kommunikationsaufkommen von Branche zu Branche und auch von Unternehmen zu Unternehmen unterschiedlich. Bei der erhöhten Nutzung datenintensiver Anwendungen steigen gleichzeitig die Kosten sowie die Anforderungen an Übertragungsgeschwindigkeit, Verfügbarkeit und Performance.

### ZAUBERWORT ADSL

Mit ADSL ist seit einiger Zeit eine Technologie auf dem Markt, die gerade KMU, die besonders auf eine tiefe Kos-



## Internetprovider im Zshg. mit KMU

tenstruktur achten müssen, den Anschluss an die High-speed-Datenautobahn gewährleistet. Der wesentliche Vorteil von ADSL ist, dass die bestehenden Telefonanschlüsse und Telefonanlagen optimaler genutzt werden können. Mit ADSL können die Sprach- und Datenkommunikation sowie der Internetzugang über die gleiche Kupferleitung bereitgestellt werden. In der Regel wird diese Ausrüstung vom Anbieter geliefert, bei dem der Kunde auch das Abonnement für seinen ADSL-Zugang löst. green.ch, ein Schweizer Anbieter, der sich auf Internetdienstleistungen für Schweizer KMU spezialisiert hat, bietet beispielsweise ein attraktives ADSL-Angebot an.

### SCHNELLER UND KOSTENGÜNSTIGER ALS ISDN

ADSL ist sowohl bei der Herstellung der Verbindung als auch bei der Datenübertragung um ein Vielfaches schneller als ISDN. Und im Vergleich zu einem analogen Modem erreicht ADSL eine ca. 23fach höhere Geschwindigkeit!

Wer häufig beruflich online ist, kann mit einem ADSL-Zugang von wesentlichen Vorteilen profitieren. An erster Stelle steht die Kostenersparnis: Da bei einem ADSL-Abonnement lediglich eine Monatspauschale gezahlt wird, die je nach Wahl des Angebotes zwischen 48 und 249 Franken beträgt, entfallen zusätzliche Surfkosten. ADSL ist dadurch bereits ab durchschnittlich 1,5 Stunden täglicher Onlinezeit günstiger als eine herkömmliche Dial-Up-Verbindung.

### EIN ZUVERLÄSSIGER FÜHRER DURCH DEN ADSL-DSCHUNDEL

Was sollte ein KMU bei der Auswahl des richtigen Partners beachten? Die gründliche Prüfung mehrerer Breitbandangebote ist geraten. Aber auf keinen Fall sollte der Preis das alleinige Kriterium sein. Verschiedene Anbieter werben zwar mit geringen Aufschaltgebühren und niedrigen Monatspauschalen; im Angebot selbst sind dann jedoch Volumen- oder Zeitbeschränkungen oder die Bindung an ein Festnetzabo enthalten. Bei hohen Datenaufkommen macht es also Sinn, einen Partner wie beispielsweise green.ch zu wählen, dessen Angebot volumenunabhängig ist. Des Weiteren sollte darauf geachtet werden, dass der Anbieter feste IP-Adressen vergibt, damit ein eigener Webserver betrieben werden kann. Hier lohnt es sich nachzufragen, denn in der Regel

## Internetprovider im Zshg. mit KMU

werden die IP-Adressen dynamisch vergeben. green.ch richtet aber auf Wunsch bis zu 64 fixen IP-Adressen ein.

Auch die Verfügbarkeit ist entscheidend: In der Regel schaltet green.ch den ADSL-Anschluss innert einer Woche auf. Und nicht zuletzt bietet green.ch den Schweizer KMU ein umfassendes Internetdienstleistungsangebot an, das zusätzlich zu ADSL u.a. die Erstellung und den Betrieb einer Website, eines eigenen Mailservers, Hosting und Multimedia-produktionen umfasst.

### DIE PREISSTRUKTUR BEI GREEN.CH:

Downstream/upstream	Preis pro Monat (keine Volumenlimitierung)
256/64 KB/s	48.-
512/128 KB/s	78.-
1024/256 KB/s	149.-
2048/352 KB/s	249.-

Alle Angebote sind unabhängig vom Telefonanbieter. Als Option sind zudem bis zu 64 fixe IP-Adressen möglich. Weitere Infos finden Sie unter: <http://www.green.ch>

Guido Honegger  
Managing Director



green.ch  
Im Steiger  
Postfach  
5200 Brugg  
Telefon 056 460 23 23  
Fax 056 460 23 00  
[www.green.ch](http://www.green.ch)  
[info@green.ch](mailto:info@green.ch)



Lieferschein Nr.: 1488826 Medien Nr.: 6653 Medienausgabe Nr.: 649261 Objekt Nr.: 7694528 Subobjekt Nr.: 3 Iektoren Nr.: 21 Abo Nr.: 1051017 Teiler Nr.: 10724888

