
Guido Honegger

marketing news

[homepage](#)

Green.ch: Weiterhin Sponsoring für den FCZ [17/11/2003]

Guido Honegger liefert eine Million pro Jahr.

Guido Honegger, Inhaber der Internetfirma Green.ch, sponsert den FCZ weiterhin mit einer Million Franken pro Jahr. Dies berichtet die Sonntagszeitung. Bis 2006 habe sich Honegger zu Zahlungen verpflichtet. In den letzten Wochen waren Spekulationen aufgetaucht, wonach sich Honegger das Engagement beim FCZ nicht mehr leisten könne, da das ADSL-Geschäft seiner Firmengruppe "höchst defizitär" sei.

