

Lüthi's Idee: Die Kufe bringt Kohle



Bern – Warum ist der SC Bern eines der erfolgreichsten Sportunternehmen der Schweiz (letzte Saison eine halbe Mio. Gewinn)? Weil Manager Marc Lüthi die besseren Ideen hat. Die Werbung auf Mann war bereits ausverkauft – und für den Internetprovider «green.ch» gab es keine Werbefläche mehr. Da hatte Lüthi die Idee: die Kufen! Die Werbeflächen auf den Spielern sind reglementiert – doch von den Kufen steht in keinem Reglement etwas. Diesen rechtsfreien Werberaum hat Lüthi für mehr als 60 000 Franken an «green.ch» verkauft. Deshalb haben die SCB-Stars diese Saison grüne Kufen (im Bild Stürmer André Rötheli). K. Za.

