

Guido Honegger

Green will französischen Sprachraum erobern

Der Bruggler Internet-Dienstleister Green übernimmt per 1. Januar 2005 den in Neuenburg ansässigen Hosting-Spezialisten Nexlink und schlägt damit gleich zwei Fliegen mit einer Klappe. Zum einen kann Green durch diesen Zukauf seine Position in der Westschweiz weiter ausbauen, zum anderen öffnen sich dem Internet-Provider, dank bestehenden Geschäftsbeziehungen von Nexlink, die Türen zum französischen und belgischen Markt.

Nexlink zählt derzeit sechs Mitarbeitende und wird weiterhin unter dem gleichen Namen auf dem Markt tätig sein. Nexlink betreibt eine Infrastruktur, welche grösstenteils auf Opensource-Software basiert, und konnte sich in der Westschweiz als



Webhosting-Anbieter von Internetservices für Private und KMU etablieren. Das Angebot umfasst vom einfachen Web-Hosting bis zum Dedicated Server sowie Colocation, Dial-In und ADSL. Die Produktportfolios beider Firmen ergänzen sich ideal, so Guido

Honegger, Managing Director von Green. Das von Nexlink angebotene Linux-Hosting sei nun auch für die Deutschschweiz ein Thema, umgekehrt wird der E-Mail-Dienst Hosted Exchange von Green seinen Weg in die Romandie finden. Weitere Vorteile sieht Honegger auch im Bereich Marketingaktivitäten und für Kosteneinsparungen. Green kann beispielsweise Bandbreiten günstiger als Nexlink einkaufen. Wachstumspotential sieht Guido Honegger nicht nur in der Romandie, sondern besonders in Frankreich und in Belgien. Nexlink erwirtschaftete 40 Prozent des Umsatzes in diesen beiden Ländern, und Ziel sei es, die Synergien beider Firmen optimal zu nutzen, um dort ein weiteres Wachstum erzielen zu können. (pbr)



Lieferschein Nr.: 2378737 Medien Nr.: 4708 Medienausgabe Nr.: 122013 Objekt Nr.: 11868243 Subjekt Nr.: 1 Iktoren Nr.: 21 Abo Nr.: 1051017 Tiefler Nr.: 18120375