

INTERNET • Le groupe anglais a financé le redémarrage de la nouvelle entité qui prend le nom d'EM3. Vingt et un emplois sont sauvés à Gland

Cable & Wireless aide son ancienne filiale E-media à redémarrer

Les négociations entre Cable & Wireless et E-media ont trouvé une heureuse issue pour l'ancienne filiale, victime de la restructuration du groupe britannique. Un management buy-out a abouti, permettant ainsi à l'entreprise basée à Gland (VD) de repartir sur de nouvelles bases après l'annonce des licenciements en mai dernier: 21 emplois sont sauvés.

L'histoire d'E-media débute en 1997. Ses cofondateurs, pionniers, avaient réalisé la première librairie virtuelle de Suisse en 1995 pour la Librairie Raymond, mettant plus de 300 000 titres en ligne. La société se spécialise vite dans les solutions Internet, Intranet et Extranet. E-media réalise notamment les sites de Blancpain, de Jaeger-LeCoultre et d'Alfa Romeo (Suisse), et développe une application de «content management» pour la gestion des travaux de recherche de l'EPFL. L'entreprise connaît d'excellents résultats et une forte croissance. Elle cherche à s'allier à un partenaire industriel pour faire face aux besoins accrus en financement et réaliser de nouveaux investissements. En janvier 2000, Cable & Wireless reprend E-media. Cette acquisition s'inscrit

dans le cadre de la stratégie agressive d'expansion européenne du géant des télécommunications anglais. La start-up compte alors jusqu'à 60 collaborateurs.

Mars 2001, le vent tourne

Début mars 2001, le vent tourne. Cable & Wireless change brutalement sa stratégie au niveau mondial et met en place un programme de réduction des coûts. 4000 emplois seront supprimés, sur un total de 18 000.

Le 20 avril, le groupe annonce la fusion de ses activités suisses sous une seule raison sociale, Cable & Wireless Global (Suisse). Il espère encore devenir un acteur important du secteur des télécommunications et d'Internet, en regroupant les compétences d'Agri.ch, le plus important fournisseur d'accès de Suisse pour les petites et moyennes entreprises, et d'E-media. Une semaine plus tard, la nouvelle tombe comme un couperet. Les compétences d'E-media ne s'intègrent pas dans la nouvelle stratégie du groupe, qui a décidé de recentrer ses activités sur les clients d'affaires. Les 38 employés d'E-media reçoivent leur congé. Beaucoup considèrent alors la société com-

me perdue.

Mais le management d'E-media ne veut pas envisager la liquidation pure et simple. Christian Trarieux, directeur, entame de longues négociations avec l'an-

ancien propriétaire. Il soutient que l'arrêt brutal des activités aurait un coût largement supérieur à celui d'une reprise par les cadres. Son argumentation fait mouche. Soucieuse de son image, Cable & Wireless accepte de financer le redémarrage de la nouvelle entité, qui prend pour nom EM3. Cette dernière réengage une vingtaine de collaborateurs, pour la plupart ingénieurs.

EM3 SA se repositionne comme société de services et d'ingénierie informatique (SSII). Elle base ses activités sur le développement de projets e-business spécifiques et le conseil. Elle entend aussi ainsi commercialiser sa propre ligne de produits. Le produit phare, All-in-Web, est une application qui permet la mise en place d'un Intranet pour PME et PMI. EM3 a pour objectif un chiffre d'affaires de 3 millions de francs pour son premier exercice.

Anne Dominique Mayor

